

Le « modèle de performance »

décrit la manière la plus efficiente

avec laquelle chacun d'entre nous réussit,

dans une activité donnée.

« Découvrir son modèle de performance, c'est prendre conscience du comment-je-réussis. »



Ce « modèle de performance »
est spécifique à chacun, car chacun possède des
ressources qui lui sont propres :
des qualités « naturelles »
qu'il met en œuvre spontanément, avec facilité
et efficacité.

« Copier n'est pas gagner! »





Nadal, Federer, Djokovic ou encore Sinner, Alcaraz,...

Autant de champions de tennis qui ont marqué ou marqueront l'histoire de ce sport : des « modèles de performance » différents car des points forts spécifiques.

«À chacun son style!»



Il en est de même pour chacun d'entre nous :
dans notre métier de base (vente, management, ...)
nous avons tous une manière d'agir
qui correspond à nos préférences,
qui nous permet d'utiliser
et de valoriser nos points forts.

"Il n'y a jamais un seul chemin pour réussir : tous les points forts mènent à Rome !»



Le « modèle de performance » se pense comme une pyramide à 3 étages :





NOTA BENE

Les basiques sont souvent inconscients, car joués de manière instinctive, « au talent ».

Les redécouvrir est essentiel, de manière à les consolider et les perfectionner, pour construire un « modèle de performance » solide sur ses bases.

Talent x Technique = Excellence c'est l'équation des champions !



Le « modèle de performance » est indissociable du débriefing systématique : prendre le temps d'analyser « *à froid* » chaque action, qu'elle soit réussie ou non.

...en se poser systématiquement la même question :

« qu'est-ce que cette action m'apprend sur mon modèle de performance ? »

En cas de succès:

« en quoi ce que j'ai fait vient-il conforter le modèle ? »

En cas d'échec:

« ai-je réussi à appliquer mon modèle de performance ?
Si non pour quelles raisons ?
Et si oui, qu'a-t-il manqué
et comment, dans ce cas, compléter mon modèle ? »





Evitez de tomber dans l'erreur du débriefing uniquement correctif, que l'on pratique uniquement en cas d'échec, et qui consiste à chercher, d'entrée de jeu, l'explication de l'échec en question.

Ce type de débriefing conduit généralement à dresser la liste des points faibles à améliorer... nous invitant donc à tenter de réussir par un chemin qui, par définition, sera pour nous le chemin le plus difficile!



Arrêtez de vouloir prendre conscience de vos erreurs, de vos manques, de vos points faibles!

Prenez confiance en vos qualités, vos atouts, vos talents!

Découvrez *votre* « modèle de performance » !

Contactez-nous pour en savoir plus

www.animae.fr