

Objectifs

- Clarifier les attendus spécifiques du rôle de manager de managers.
- Développer l'autonomie et la cohérence des pratiques dans leur ligne managériale.
- Accompagner leurs managers dans la durée : exigence, soutien, feedback.
- Se positionner dans la complexité (transversalité, arbitrages, pressions du haut et du bas).

Méthode pédagogique

Alternance entre théorie et pratiques.

Participation active et construction de la réflexion autour des échanges entre participants.

- Apports théoriques (compréhension des éléments méthodologiques),
- Partage de repères méthodologiques,
- Mise en œuvre avec cas concrets et mises en situation avec debriefings à chaud.

Echanges collectifs et temps d'appropriation.

Prérequis : aucun prérequis nécessaire

Public visé : population identifiée par le client

Durée : 2 jours (14 heures)

Modalités d'accès :

Après retour de la convention signée
A fixer avec le client

Tarif : 4 200 € HT

Lieu : site client

Moyens mobilisés :

Présentation et support de formation projeté.

Modalités d'évaluation :

Mises en situation, et cas pratiques pendant la formation

Vous êtes en situation de handicap et souhaitez avoir plus d'informations sur les conditions d'accueil à cette formation : contact@animae.fr

Programme

Introduction et tour de table initial :

Présentation de la formation, des enjeux et objectifs, du programme et du formateur.

Présentation des participants, de leurs équipes, problématiques et de leurs attentes.

1. Sortir du “super-manager opérationnel”

- Ce qui change quand on manage des managers
- Les trois responsabilités-clés : vision, cadre, croissance
- Se positionner : posture de garant, pas d'expert
- Atelier : formaliser sa vision, la partager

2. Manager ses managers : faire grandir sans faire à leur place

- Identifier les points forts et axes de progrès majeurs de ses managers
- Training : conduire un entretien de recadrage ou d'alignement stratégique
- Atelier : Installer des rituels de pilotage sans tomber dans le contrôle

3. Créer l'alignement dans la ligne managériale

- Construire une culture managériale cohérente
- Harmoniser sans uniformiser
- Training : co-construire un cadre commun avec son collectif de managers

4. Naviguer dans la complexité managériale

- Arbitrer entre pression stratégique et réalité terrain
- Gérer les paradoxes, les tensions transversales, les injonctions contradictoires
- Training : gérer une réunion de coordination sous tension

Appropriation collective et engagements individuels

Conclusion et tour de table final :

Apprentissages retenus pendant la formation.

Livret d'auto-positionnement individuel complété.